

區域型預報對在地民眾之影響_以金門氣象週報為例

曹嘉宏

中央氣象署金門氣象站

摘 要

氣象站在進行地方服務時，經常聽到金門鄉親反映中央氣象署預報不準，地方的機關首長、民意代表也經常向中央氣象署抱怨對在地的服務不夠確實。本研究觀察到這個現象除了無法量化主觀意識外，至少存在著三個客觀因素所造成的困境。首先是地理位置造成的差異，金門位處大陸沿岸但又不是直接接壤的島嶼，夏季沒有午後對流，冬季的東北季風不帶水氣，這些特性導致民眾的感受與氣象預報常見的文字不相符。二者是天氣系統在移動過程中所造成的時間差，例如華南雲雨系東移或者冬季鋒面降水，實際影響金門的時間會比各種媒體上所描述的鋒面到達時間早一天，導致了從各種傳統媒體聽到預報晴天，實際上卻下雨，隔天預報鋒面到達而下雨，實際上金門已經到了鋒後的晴朗區。三者，沒有專為金門服務的商業媒體，導致在台灣習以為常的氣象資訊傳遞鍊（官方預報->媒體->民眾）沒有辦法成立，即便氣象署針對金門做再多的產品，沒有傳播媒介就都是做白工，最常見的就是當颱風離開臺灣，電視媒體多數都開始播報災情或災後重建，但颱風接下來的路徑就甚少關心，但這時颱風很可能正向著金門前進。

在了解到上述三個預報困境之後，金門氣象站於2021年開始著手於金門氣象站臉書粉絲專頁發布金門氣象週報。最開始的週報包含圖卡與文字描述，為了讓不喜歡看這麼多文字的鄉親也能接受到資訊，於同年的10月開始提供預報影片，並將傳播媒介擴充到Line、Youtube。由於氣象站自己當媒體，就直接解除了沒有媒體服務金門的困境，而被金門氣象站潤飾過的文字，也可以過濾掉非當地的天氣現象與時間差的誤導，便可以讓民眾重新對天氣預報有信任感。

關鍵字：金門氣象週報、區域型預報、社群媒體