



# 民眾對天氣預報常識認知 之現況分析

中央氣象局 玉山氣象站

林文龍



# 動機

- 大眾常會經由天氣預報來獲得明天或未來的天氣狀況，甚至關心全球氣候的變化。所以天氣預報能提供我們生活上的一些參考依循，讓我們能多作準備減少損失。
- 對民眾而言，其天氣預報的認知現況為何，能否了解天氣預報的內容？是一值得探討的主題。



# 研究方法

- 本研究採用調查研究法（survey research method），透過民眾填答問卷的方式，蒐集並探討民眾對天氣預報的相關概念認知現況。
- 選取嘉義、台南地區之民眾，以「天氣預報常識測驗卷」施測，經剔除無效問卷後，得有效樣本問卷436份。

# 受試民眾基本資料統計

性別	男	231(53.0%)
	女	205(47.0%)
年齡	30歲以下	118(27.1%)
	30~39歲	86(19.7%)
	40~49歲	80(18.3%)
	50~59歲	98(22.5%)
	60歲以上	54(12.4%)
教育程度	高中或高職(含以下)畢業	126(28.9%)
	大學或專科畢(肄)業	221(50.7%)
	碩士、博士	89(20.4%)

# 受試民眾基本資料統計

職業	士(軍、公、教等)	101(23.2%)
	農(農、林、魚、牧等)	67(15.4%)
	工商業(勞工、上班族等)	118(27.1%)
	服務業	70(16.1%)
	自由業(或無業、退休)	80(18.3%)
每周看氣象預報次數	0~1次	179(41.4%)
	2~4次	142(32.6%)
	5~7次	115(26.4%)
觀看天氣預報的管道途徑	電視	314(72.0%)
	電腦網路(氣象局官網)	242(55.5%)
	手機(氣象APP)	290(66.5%)

# 民眾的天氣預報常識答題統計

1.空氣是如何流動的？

- |              |            |
|--------------|------------|
| (1) 從高壓往低壓流動 | 284(65.1%) |
| (2) 從低壓往高壓流動 | 53(12.2%)  |
| (3) 從高處往低處流動 | 56(12.8%)  |
| (4) 從低處往高處流動 | 43(9.9%)   |

2.在太平洋高氣壓籠罩下的天氣型態是如何？

- |        |            |
|--------|------------|
| (1) 陰天 | 63(14.4%)  |
| (2) 雨天 | 78(17.9%)  |
| (3) 下雪 | 34(7.8%)   |
| (4) 晴天 | 261(59.9%) |

4.雲是由什麼所組成？

- |         |            |
|---------|------------|
| (1) 水   | 54(12.4%)  |
| (2) 水蒸氣 | 225(51.6%) |
| (3) 小水滴 | 124(28.4%) |
| (4) 煙霧  | 33(7.6%)   |

5.颱風結構中，風雨最強在哪一區域？

- |              |            |
|--------------|------------|
| (1) 颱風眼中     | 36(8.3%)   |
| (2) 颱風眼周圍區   | 240(55.0%) |
| (3) 暴風圈外圍區域  | 111(25.5%) |
| (4) 颱風移動前緣區域 | 49(11.2%)  |

# 民眾的天氣預報常識答題統計

6.夏天的午後在戶外時，看到哪一種雲表示快下雷雨？	(1) 層雲 (2) 層積雲 (3) 積雲 (4) 積雨雲	34(7.8%) 105(24.1%) 44(10.1%) 253(58.0%)
17.天氣圖上等壓線的疏密程度可表示何種天氣性質？	(1) 天氣的好壞 (2) 雨量的大小 (3) 溫度的高低 (4) 風的大小	64(14.7%) 52(11.9%) 127(29.1%) 193(44.3%)
18.天氣圖上等壓線的環繞型態為何？	(1) 一定是封閉曲線 (2) 不是封閉曲線 (3) 依地區不同而決定會不會封閉 (4) 依壓力大小而決定會不會封閉	156(35.8%) 62(14.2%) 78(17.9%) 140(32.1%)
19.從天氣圖上等壓線的走向，可判斷何種天氣性質？	(1) 氣壓的流向 (2) 氣流的流向 (3) 溫度的流向 (4) 濕度的變化	216(49.5%) 163(37.4%) 20(4.6%) 37(8.5%)



# 各變項對天氣預報常識認知差異分析

## • 性別變項---

民眾不因男、女性別不同在天氣預報常識的認知程度上有所差異。

## • 年齡變項---

民眾的天氣預報常識認知程度，會因不同年齡而有程度上的差異，尤其年輕的民眾優於年紀大的。

# 各變項對天氣預報常識認知差異分析

## • 教育程度變項---

民眾教育程度愈高在天氣預報常識的認知程度愈佳。

## • 職業類別變項---

民眾教育程度愈高在天氣預報常識的認知程度愈佳。

## • 觀看氣象報告經驗變項---

若氣象報告觀看經驗愈多，其天氣預報常識的認知就愈佳。



## 各變項與「天氣預報常識」之迴歸分析

$$\text{天氣預報常識} = (.262 \times \text{觀看次數}) + (.152 \times \text{職業}) + (.221 \times \text{年齡}) + (.149 \times \text{教育程度})$$

# 總結

- 受試樣本每週觀看氣象報告的經驗，以低頻率的最多(41.4%)，中頻率居次(32.6%)，最少為高頻率(26.4%)。
- 調查民眾觀看天氣預報的管道途徑，以電視(72%)為最大比例，其次為手機(氣象APP)(66.5%)，最後是用電腦網路(氣象局官網)(55.5%)來獲取氣象預報資訊。

# 總結

- 受試民眾在天氣預報常識得分方面只拿得過半多一點的分數，以平常認知的60分來衡量，屬於不及格的表現。
- 民眾對天氣預報常識相關概念存在迷思概念，且在天氣圖的判讀、分析及天氣預測部分不甚瞭解。

# 總結

- 不同年齡、職業、教育程度、氣象報告觀看經驗的民眾在天氣預報常識的認知程度有顯著差異存在 ( $p < .05$ )，而性別變項則無。
- 觀看次數、年齡、職業與教育程度四個變項具有12.8% 解釋民眾天氣預報常識認知變異量的能力。

謝謝聆聽 敬請指教

