

台灣氣象產業發展之現況與挑戰

彭啟明

天氣風險管理開發股份有限公司

摘 要

氣象產業在近十年大幅成長，隨著科學進展、科技演進、商業型態與人類生活方式的轉變，氣象服務型式不再只限於傳統顧問服務或電視氣象播報，反而有更多想像空間、可能性與無可限量的前景。2015年底電腦業巨擘IBM併購The Weather Company，成了全球規模最大的民營氣象公司，知名家電公司Panasonic也在近年來跨行投入全球數值天氣預報模式的研發，並開始提供服務。人工智慧與大數據相關技術，則使得氣象資料得以應用在包含零售、通路等更多商業服務上。

聯合國世界氣象組織(WMO)在2017至2018年間開始著手鼓勵全球政府主動藉由資料開放與共享，以公私合作的方式描繪氣象產業前景，創造契機，並將於2019年6月的世界氣象組織大會中通過建議各國的策略方針，明確定義產官學界在氣象服務的角色及合作模式。

我國的氣象產業發展，則可回溯至千禧年後，交通部發表《交通白皮書-氣象》，主動提到將推動氣象產業發展，並訂出績效指標。然而諸多因素的限制，導致近二十年來的成效有限。氣象資料的開放、民間產業的角色、氣象預報許可制度與定位等因素，都是可能導致台灣的氣象產業環境無法與歐美中日韓等比擬的主要原因。為克服障礙與困境，使台灣氣象產業能與國際接軌及競爭，國內的氣象產業推展，必須仰賴產官學各界共謀合作，逐一排除限制因素，找到解決方案。