

# 一般民眾對天氣預報態度 之探究

林文龍

嘉義氣象站

中央氣象局



# 研究背景與動機

- 一般人對天氣預報的結果常覺得不準，對其產生懷疑、不具信心
- 有些人卻對變化多端的天氣深感好奇與興趣
- 這種個人對某一特定主題，憑其認知及好惡所表現的感覺、評價認定與行為傾向，即「態度」的表現

# 影響態度之相關因素

- 「態度」是指個人對人、事、物以及周遭世界，憑其認知及好惡所表現的一種相當持久一致的行為傾向
- 「天氣預報態度」，其量表即包含「信心」、「好奇心」、「關切」、「客觀性」、「價值性」等五個向度為主要層面
- 本研究乃針對一般民眾個人背景如性別、年齡、職業、教育程度及觀看天氣預報之經驗等變項與其所持「天氣預報態度」之間的關係加以深入探討。

# 樣本基本資料統計

變項	類別	人	比例
性別	男	255	50.0%
	女	255	50.0%
年齡	30歲以下	145	28.4%
	30~39歲	147	28.8%
	40~49歲	131	25.7%
	50~59歲	67	13.1%
	60歲以上	20	3.9%
教育程度	高中或高職(含以下)畢業	165	32.4%
	大學或專科(肄)畢業	250	49.0%
	碩士、博士	95	18.6%
職業	士(軍、公、教等)	77	15.1%
	農(農、林、漁、牧等)	105	20.6%
	工商業(勞工、一般上班族)	246	48.2%
	服務業	20	3.9%
	自由業(或無業)	62	12.2%
每週觀看氣象報告經驗	高頻率(0~1次)	100	21.4%
	中頻率(2~4次)	240	47.1%
	低頻率(5~7次)	161	31.6%
觀看氣象報告的管道途徑	電視	350	68.6%
	電腦網路(氣象局官網)	194	38.0%
	手機(氣象APP)	271	53.1%

# 各變項對天氣預報態度差異分析

- **性別變項**---不同性別之一般民眾在天氣預報態度的表現上有差異存在，且**男性的態度比女性正向**。
- **年齡變項**---不同年齡層之一般民眾其天氣預報態度整體之得分達顯著差異 ( $p < .05$ )，以雪費法 (Scheffé) 進行事後比較，結果僅30歲以下與50~59歲之間的民眾差異達顯著。年紀較長民眾(50~59歲)的天氣預報態度表現顯著比年輕人(30歲以下)正向。
- **教育程度變項**---以單因子變異數探討達顯著差異 ( $p < .05$ )，高教育程度民眾的天氣預報態度比中教育程度正向，中教育程度民眾比低教育程度正向。

# 各變項對天氣預報態度差異分析

- **職業類別變項**---分五類：士、農、工商業、服務業、自由業，結果達顯著差異（ $p < .05$ ），一般民眾從事「士」及「農」的職業，會比「工商類」的民眾持有較正向的天氣預報態度。
- **觀看氣象報告經驗變項**---一般民眾會因不同的觀看氣象報告經驗(頻率)，而在天氣預報態度之表現有所差異（ $p < .05$ ），**高頻率 > 中頻率 > 比低頻率的正向**。顯然若氣象報告觀看經驗愈多，其天氣預報的態度就愈正向。

## 各變項與「天氣預報態度」之迴歸分析

➡ 天氣預報態度 =  $.293 \times \text{觀看經驗} + .204 \times \text{教育程度} + .087 \times \text{性別}$

# 結論

- 受試樣本每週觀看氣象報告的經驗，以2~4次(中頻率)居多；其次為0~1次(低頻率)；最少為5~7次(高頻率)。
- 一般民眾取得氣象報告的管道途徑現況，則仍以**電視**(68.6%)居多，次為手機(氣象APP) (53.1%)，最後是電腦網路(氣象局官網) (38.0%)。
- 一般民眾其對天氣預報的**態度偏正向**，且分析各分量表的得分平均，亦皆高於平均值，僅有「**信心**」部分是接近平均值略高一點，意味一般民眾對天氣預報的信心還好而已，並非深具信心。
- 不同性別、年齡、教育程度、職業與氣象報告觀看經驗的一般民眾在天氣預報態度的表現皆有顯著差異 (  $p < .05$  )